

Corso di

# LINKEDIN 4 BIZ

Perché investire risorse nelle attività di marketing di LinkedIn

## DURATA CORSO

6 ore

## PROGRAMMA

### 1° parte: COMPANY PAGE

- A cosa serve una Company Page
- Cenni di marketing: obiettivi, buyer persona e keyword
- Come completare la pagina aziendale
- Creazione di una strategia
- Come pubblicare
- Il piano editoriale

### 2° parte: EMPLOYER BRANDING

- I dipendenti, i migliori ambassador
- Social Media Policy
- Come valutare le performance

### 3° parte: LE TIPOLOGIE DI ADVERTISING

- Le diverse tipologie di advertising
- Il budget e il target
- Strategie di sponsorizzazione



## OBIETTIVI

1

Creare e sfruttare una pagina aziendale

3

Imparare quale tipologia di adv utilizzare

2

Sviluppare l'Employee Advocacy

4

Analizzare i risultati ottenuti